



**Huisstijlgids
2025**

Inhoudsopgave

*

01. Logo	3
02. Typografie	8
03. Kleur	13
04. Layout	16
05. Illustratie	18



Day for
Change



Day for Change

Symbool voor samenwerking, verbinding en invloed op het grotere geheel.

Samen zorgen we voor verandering.

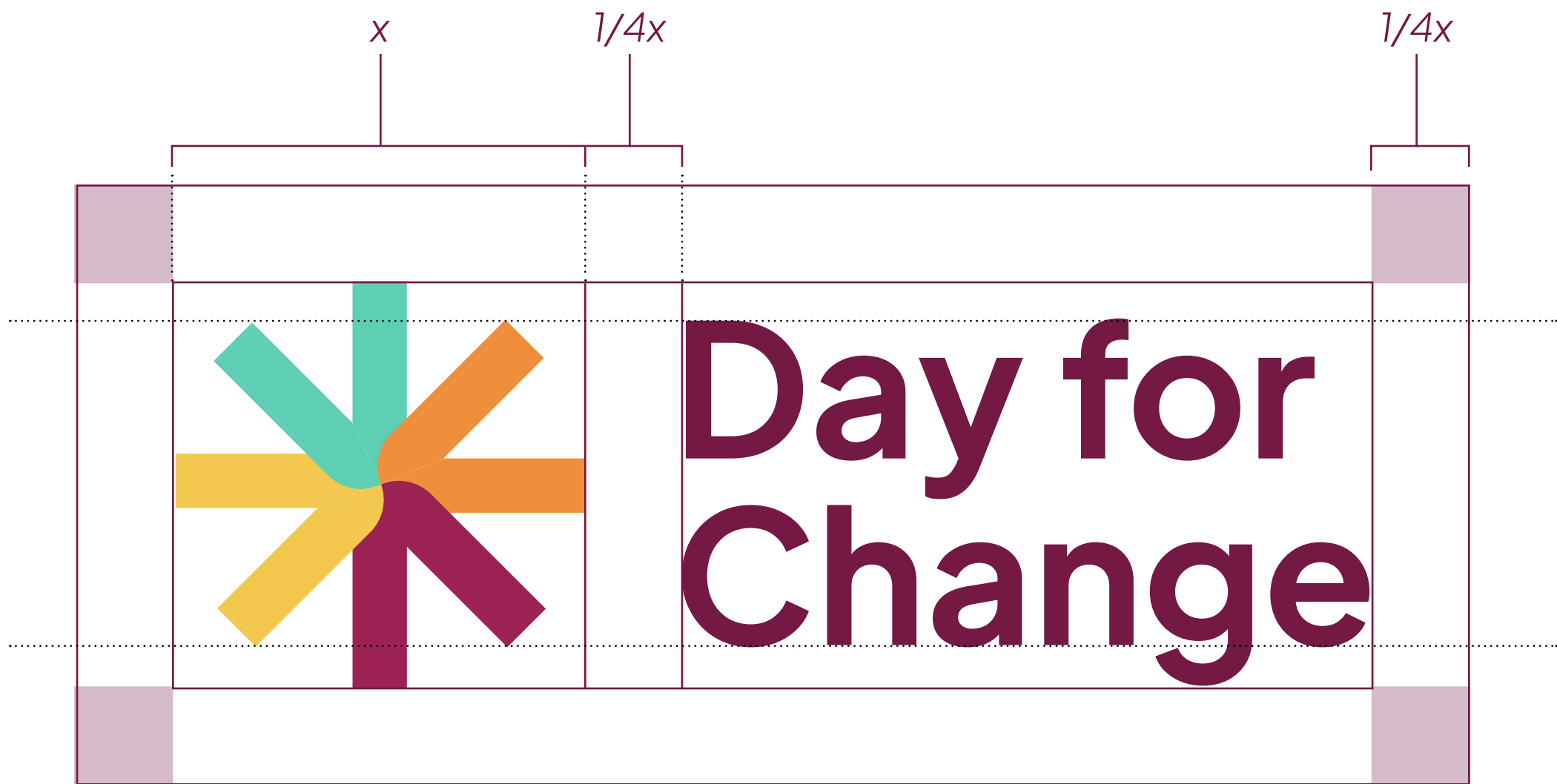


Logo & witruimte

Het logo bestaat altijd uit een vast geheel van beeldmerk en woordmerk in een onveranderlijke verhouding. Om de herkenbaarheid en visuele rust te behouden, is voldoende witruimte rondom het logo essentieel.

De minimale ademruimte rondom het logo is gelijk aan $\frac{1}{4}$ van de breedte van het beeldmerk (x). Deze zone moet vrij blijven van tekst, afbeeldingen of andere grafische elementen. Bij gebruik in diapositief geldt dezelfde afstand in achtergrondkleur.

Meer witruimte mag altijd, dat versterkt de helderheid en impact van het logo.





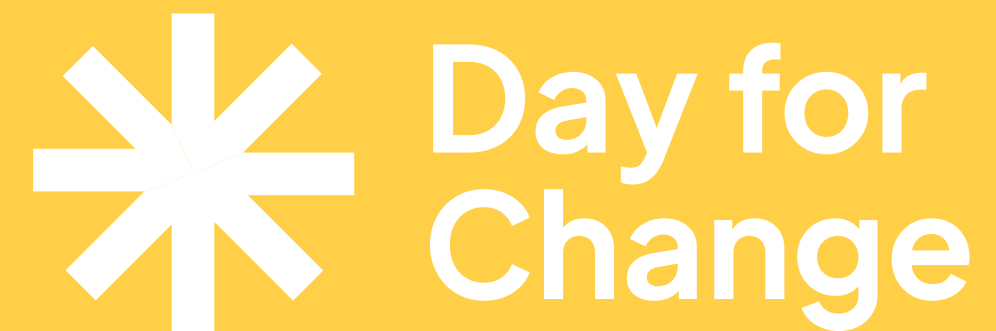
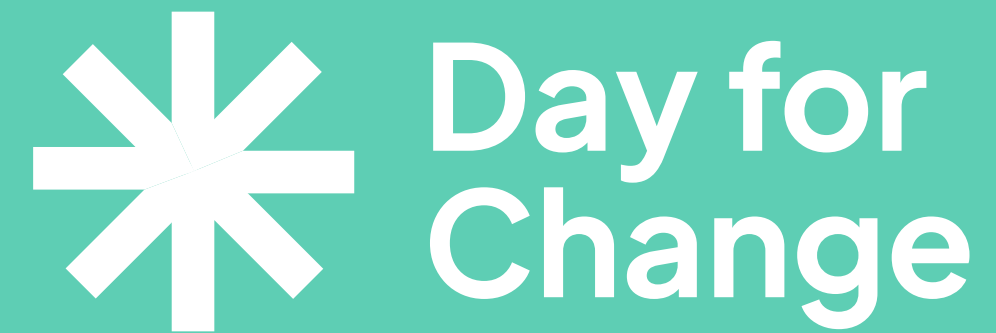
Logo & kleur

Het logo wordt bij voorkeur gebruikt in de primaire merkkleuren, zodat de gelaagdheid en speelsheid van het ontwerp optimaal tot zijn recht komen.

Wanneer dat niet mogelijk is, mag het logo ook in één kleur worden gebruikt. Gebruik dan bij voorkeur het donkerpaars uit het kleurenpalet. Alleen wanneer dit technisch of productioneel niet anders kan, mag het logo in volledig zwart worden toegepast.

Voor gebruik op een donkere achtergrond wordt het logo in diapositief (volledig wit) toegepast. Dit mag uitsluitend op één van de primaire merkkleuren of op volledig zwart. Zorg daarbij altijd voor voldoende contrast en een rustige achtergrond.

Gebruik het logo nooit in andere kleuren, met verloop, schaduw of visuele effecten. Consistentie in kleurgebruik draagt bij aan een krachtig en herkenbaar merkbeeld.





Sublogo

In de sublogo's wordt steeds één element uit de asterisk uitgelicht met een eigen kleur. Daarmee laten we zien dat elk programma een uniek onderdeel is van het grotere geheel van Day for Change. De herkenbare vorm blijft behouden, maar de highlightkleur brengt focus en karakter aan, passend bij het specifieke programma. De secundaire kleur Gold wordt voor "Project" toegepast, wat zorgt voor optimale leesbaarheid.

Deze visuele vertaling benadrukt zowel verbondenheid als eigenheid. Zo vormen Actie, Challenge en Workshops herkenbare familieleden binnen dezelfde visuele identiteit.





Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Plus Jakarta Sans door Google Fonts

Voor alle communicatie gebruiken we het lettertype Plus Jakarta Sans, een toegankelijk en eigentijds font uit de Google Fonts-bibliotheek dat aansluit aan bij de open en moderne uitstraling van Day for Change.

De tekstkleur is altijd het donkerpaars (Jam) uit het kleurenpalet. Alleen wanneer dit technisch of productioneel niet mogelijk is, mag er worden uitgeweken naar zwart.

Gebruik geen alternatieve lettertypes (op het fallback font na), effecten of aanpassingen (zoals schaduw, outlines of vervorming) in combinatie met Jakarta Sans. Consistent typografisch gebruik versterkt de herkenbaarheid en zorgt voor een professionele uitstraling in alle uitingen.

Klik hier om Plus Jakarta Sans te downloaden ↗



Typografische schaal

De typografie volgt een vaste schaal om visuele hiërarchie en ritme te waarborgen. Alle tekststijlen zijn afgestemd op de bodytekst (voor dit document is dat 21 pt) en opgebouwd in logische verhoudingen. Titels, tussenkopjes en introducties zijn groter en/of vetter, maar sluiten visueel aan op het basissysteem. Deze schaal zorgt voor rust, herkenbaarheid en flexibiliteit in alle toepassingen.

	Grootte (pt)	Regelafstand (pt)	Verhouding t.o.v. bodytekst	Opmerking
H1 (Bold)	62pt	77.5pt	295%	Grote titels
H2 (Bold)	27pt	48pt	129%	Sectietitels
Intro (Regular)	29pt	40pt	138%	Introductieteksten
Subtitel (Bold)	21pt	32pt	100%	Subtitels bij broodteksten
Bodytekst (Regular)	21pt	32pt	100%	Doorlopende teksten
Caption (Regular)	17pt	26pt	81%	Bijschriften, bronvermeldingen



H1
Plus Jakarta sans Bold 62pt

Intro
Plus Jakarta Sans Regular 29pt

Subtitel
Plus Jakarta Sans Bold 21pt

Bodytekst
Plus Jakarta Sans Regular 21pt

Dit is een titel

Zo ziet een introductietekst eruit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Labore
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut

Aliquip
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fall-back systeemfont

Het primaire lettertype voor Day for Change is Plus Jakarta Sans. Wanneer dit lettertype niet beschikbaar is, wordt Verdana gebruikt als fallback.

Verdana is een helder en goed leesbaar systeemfont dat op vrijwel alle computers standaard aanwezig is. Het is ontworpen voor optimale leesbaarheid op scherm en biedt een neutrale, toegankelijke uitstraling.

Gebruik Verdana altijd voor ‘open’ bestanden die worden gedeeld en bewerkt, zoals PowerPoint-presentaties of Word-documenten. Omdat Verdana op vrijwel elke computer is geïnstalleerd, voorkomt dit opmaakfouten en zorgt het ervoor dat de communicatie consistent en professioneel blijft, ook bij technische beperkingen. Voor alle overige uitingen, zoals webpagina’s, pdf’s of bijvoorbeeld drukwerk, blijft Plus Jakarta Sans het voorkeurslettertype.



H1
Verdana Bold 62pt

Intro
Verdana Regular 29pt

Subtitel
Verdana Bold 21pt

Bodytekst
Verdana Regular 21pt

Dit is een titel

Zo ziet een introductietekst eruit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Labore
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Aliquip
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit.



Primaire kleuren

Het kleurenpalet van Day for Change is opgebouwd rond vier primaire kleuren, elk met een eigen karakter en energie. Samen vormen ze een kleurrijk, menselijk en optimistisch geheel dat past bij de wereld van jonge doeners en dromers.

Clementine

RGB (239, 143, 59)
#F6943E

Sunny

RGB (242, 200, 79)
#FFD047

Coral

RGB (94, 206, 180)
#5DCDB3

Berry

RGB (155, 34, 83)
#9B2253



Secundaire kleuren

De secundaire kleuren ondersteunen het primaire palet. Ze versterken, verdiepen of verzachten, maar worden altijd in combinatie met een primaire kleur toegepast. Dit zorgt voor herkenbaarheid, samenhang en visuele balans in alle uitingen.

Één uitzondering is Jam, de diepe tint uit de Berry-familie. Deze kleur is speciaal geselecteerd voor typografie en functioneert als vaste kleur voor tekst, dankzij de goede leesbaarheid en warme uitstraling.

Alle andere secundaire kleuren mogen kleuraccenten, achtergronden of illustratieve elementen ondersteunen, maar staan nooit op zichzelf.

Clementine

RGB (239, 143, 59)
#F6943E

Sunny

RGB (242, 200, 79)
#FFD047

Coral

RGB (94, 206, 180)
#5DCDB3

Berry

RGB (155, 34, 83)
#9B2253

Peel

RGB (255, 181, 125)
#FFB57D

Ray

RGB (255, 222, 141) #FFDE8D

Reef

RGB (78, 165, 142)
#4EA58E

Blush

RGB (206, 50, 121) #CE3279

Gold

RGB (239, 175, 15)
#EFAF0F

Jam

RGB (116, 24, 68) #741844



Zwart en wit

Zwart, wit en grijs tinten spelen een ondersteunende rol binnen het kleurenpalet van Day for Change om helderheid en contrast te bieden. Wit dient als essentiële achtergrondkleur voor ademruimte en een frisse uitstraling in

onze communicatiemiddelen. Voor teksten wordt primair Jam gebruikt, het donkerpaars uit de Berry-familie. Zuiver zwart mag alleen in uitzonderlijke gevallen worden toegepast voor tekst of het logo wanneer technische of productionele

beperkingen dit vereisen. Grijs tinten worden zeer beperkt ingezet voor subtiele scheidingslijnen of achtergronden van ondergeschikte informatieblokken, maar nooit voor tekst.

Wit

Grijs 20%

Grijs 40%

Grijs 60%

Zwart

RGB (255, 255, 255)
#ffffff

RGB (226, 226, 226)
#e2e2e2

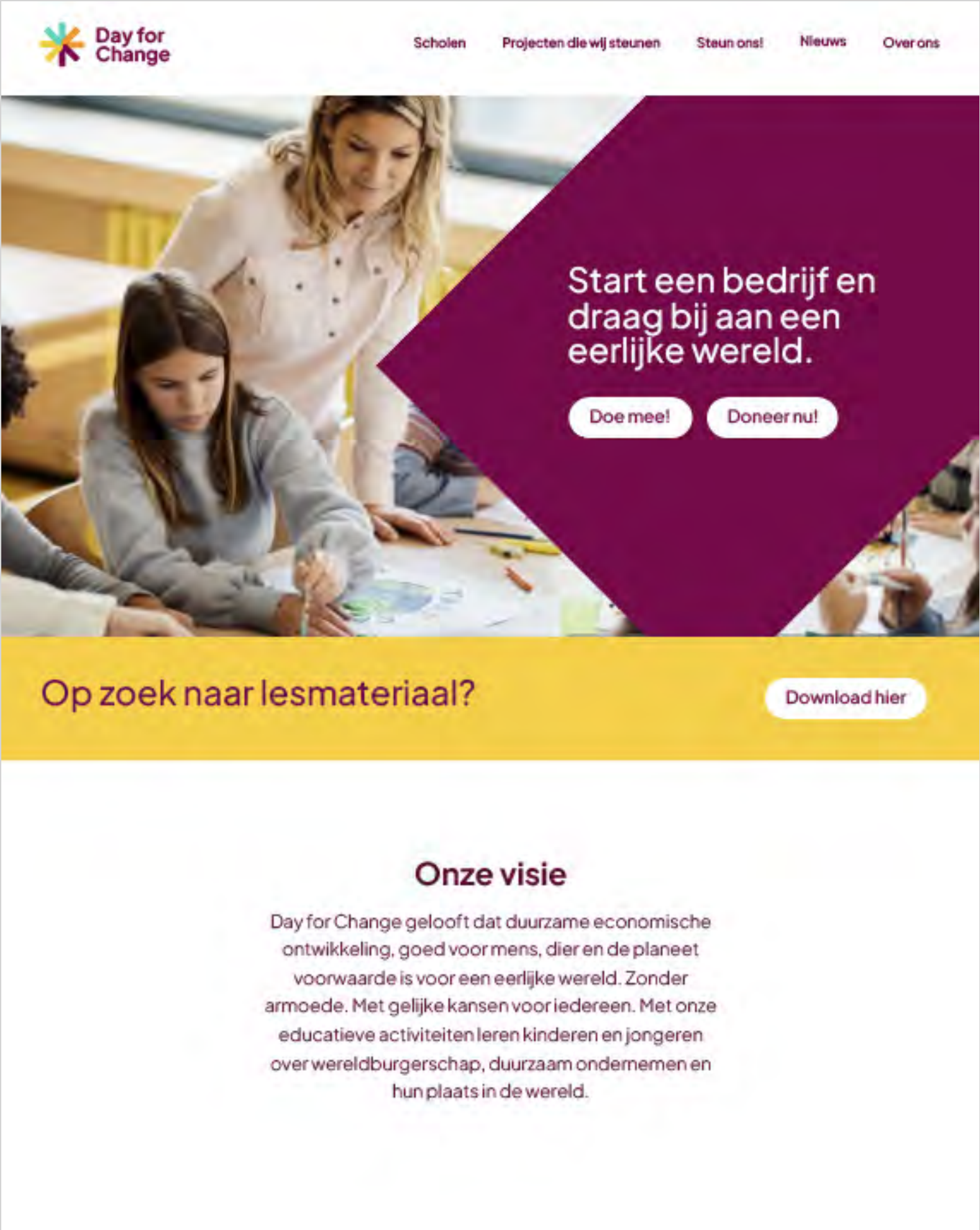
RGB (142, 142, 142)
#8e8e8e

RGB (91, 91, 91)
#5b5b5b

RGB (0, 0, 0)
#000000



Work in progress



Work in progress

Maak kennis met Flip!

Flip is de vrolijke hoofdpersoon van Day for Change, gebaseerd op de vormen van het logo. Flip is, net als jongeren bij Day For Change, vol potentie, in ontwikkeling en klaar om impact te maken.

Flip beweegt zich door de wereld met open blik, stelt vragen en daagt anderen uit om mee te denken. Flip is er om jongeren te inspireren en te laten zien dat, als je in jezelf gelooft, zij zélf verschil kunnen maken.

Maar Flip staat er niet alleen voor. Hij wordt omringd door een team van karakters. Elk met hun eigen kracht, en hun eigen rol binnen de thema's van Day for Change.

Of het nu gaat om ondernemerschap, geld, duurzaamheid of wereldburgerschap: de wereld van Flip en zijn vrienden groeit mee, beweegt mee en blijft uitnodigen tot actie.



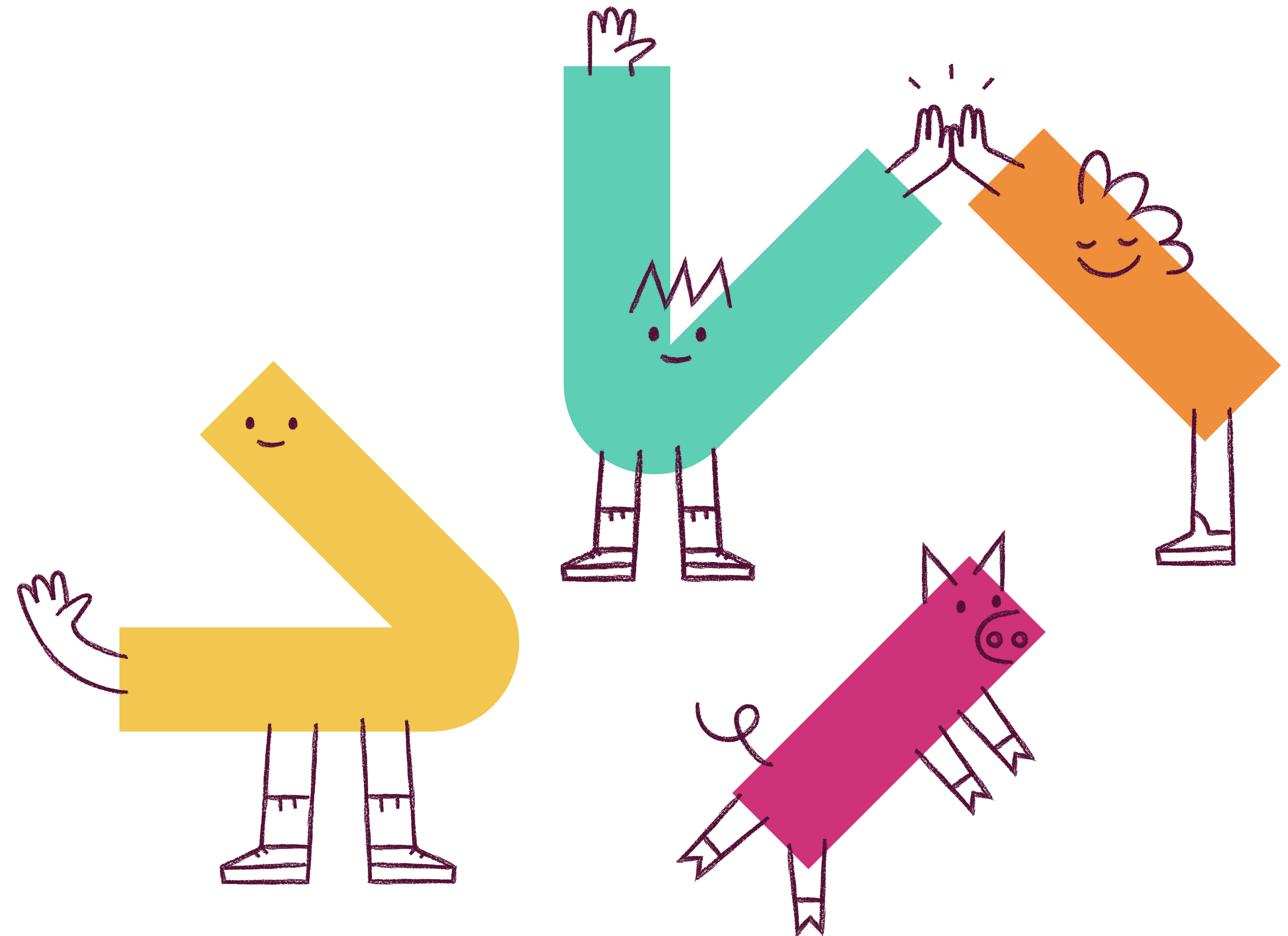
Illustraties

Illustraties spelen een belangrijke rol in de visuele identiteit van Day For Change: ze vormen een laagdrempelige, speelse en herkenbare laag. Een goed verhaal is ook beeldend.

De illustraties zijn opgebouwd uit eenvoudige, abstracte vormen, afgeleid van de bouwblokken uit het logo. Met een donkerpaarse outline geven we hier betekenis aan. Binnen de visuele taal ontstaat ruimte voor invulling: of het nu karakters, iconen of voorwerpen zijn: alles kan. Net als de jongeren vertrekt elk bouwblok vanuit een eigen basis, maar kan deze uitgroeien tot iets unieks.

We kiezen bewust voor neutrale en abstracte figuren, met een subtiele verwijzing naar menselijke trekjes. Zonder nadruk op huidskleur, afkomst of gender, kun je zelf invullen wie de karakters zijn.

Illustratie wordt zo méér dan decoratie: het wordt een inclusieve, speelse en universele taal die jongeren aanspreekt op verbeelding, gevoel en eigenheid.





Work in progress



Vragen of onduidelijkheden?
info@burokiem.nl



Day for
Change